

Pressemitteilung

– frei zur sofortigen Veröffentlichung

## **B+D gewinnt Preis für soziales Engagement Generali European Employee Volunteering Award für den gemeinnüt- zigen Verein „1000Tage Urlaub für Kinder e.V.“**

***Köln, im Februar 2011 –Die Corporate Social Responsibility Initiative der Kölner Agenturgruppe B+D „1000 Tage Urlaub für Kinder e.V.“ empfing in Berlin den European Employee Volunteering Award durch den Vereinsvorstand Bernd Mannhardt und Projektleiterin Lucia Campêlo.***

Die Initiative überzeugte die Jury in der Kategorie „Kleine und mittlere Unternehmen“. Neben dem finanziellen Einsatz des Vereins wurde das hohe nebenberufliche Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Agenturgruppe B+D gewürdigt.

Förderer des Awards sind die Generali Deutschland, die Europäische Kommission sowie unter Anderen Hewlett-Packard. Zu den Preisträgern anderer Kategorien zählen BMW, die Deutsche Bank sowie die Citigroup Global Markets Deutschland.

Der Verein „1000 Tage Urlaub für Kinder e.V.“ schickt seit 1997 jährlich Kinder aus finanzschwachen Familien in den Urlaub. Der Verein wurde bereits mit dem Kölner Ehrenamtspreis sowie den Enterpreis für gemeinnütziges Engagement des Ministeriums für Generation, Familien, Frauen und Integration ausgezeichnet. In Kooperation mit den Jugendzentren der Stadt Köln ermöglicht der Verein eine unbeschwerte Ferienzeit. Um künftig noch mehr Kinder in den Urlaub schicken zu können, sammelt der Verein zusätzlich Spenden und freut sich über neue Mitglieder.

Weitere Informationen über das Engagement unter: [www.1000tageurlaub.de](http://www.1000tageurlaub.de)



**Foto: Preisverleihung (Projektleiterin Lucia Campêlo und Vereinsvorstand Bernd Mannhardt empfangen den Preis durch die Bundesministerin für Familie Frau Dr. Schröder und Christoph Schmallenbach, Arbeitsdirektor und Vorstandsmitglied der Generali Deutschland Holding AG)**

B+D ist eine der größten inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland und konzentriert sich auf die Entwicklung und Realisation kreativer Kommunikation, die verkauft. Zur Agenturgruppe gehören die drei zentralen Schwesteragenturen B+D Communications, B+D Interactive und B+D Live sowie addBrand und B+D Personal Services. Auf der Kundenliste der Agentur stehen Unternehmen wie Sony, Sony Playstation und Sony Mobile sowie EPSON, Postbank, Wella, iglo, Heinz, IP Deutschland und Moskovskaya.

**Rückfragen:**

Berenic Sauer; Projektleitung 1000 Tage Urlaub für Kinder e.V.; 0221 / 130808-542 oder [post@1000tageurlaub.de](mailto:post@1000tageurlaub.de)