

## PRODUKTIONSANFRAGE

### Grunddaten

<b>Im Auftrag des Kunden:</b>	Verbraucherzentrale NRW
<b>Projekt:</b>	Toilettenplakate in Gastrobetrieben in NRW
<b>Budgetkennzahl:</b>	01 03 01 02

### Kriterien für die Vergabe des Auftrags:

Die Vergabe des Auftrags erfolgt auf das wirtschaftlichste Angebot. Die Wirtschaftlichkeit des Angebots wird von B+D in Abstimmung mit der Verbraucherzentrale NRW bewertet. Grundlage für die Bewertung der Wirtschaftlichkeit sind folgende Kriterien:

#### Preis

\_Preis pro Fläche (Plakat) pro Tag

#### Qualität

\_Im Zuge der Kampagne wird eine möglichst flächendeckende, NRW-weite Platzierung der Plakate gewünscht, die als Kriterium in die Vergabe einfließt (Abdeckung der gewünschten Standorte (siehe unten))

\_Anzahl der Locations pro Stadt

\_Qualität der Locations und damit einhergehende Abdeckung der Zielgruppe: 20-40 Jahre, durchschnittliches bis hohes Einkommen

\_Schnelligkeit der Umsetzbarkeit von Vorlage der Druckdaten bis Kampagnenstart (bitte in Arbeitstagen angeben)

Bitte legen Sie Ihrem Angebot eine Excel-Liste bei mit einer Übersicht der Locations, Orte und Anzahl der Flächen in den Locations.

Die Vergabe erfolgt auf Basis der oben genannten Kriterien und wird demnach nicht zwingend auf das günstigste Angebot vergeben, sondern richtet sich nach der Gesamtwirtschaftlichkeit des Angebots, deren Bewertung B+D und der Verbraucherzentrale obliegt.

Die **Kriterien** gewichten wir wie folgt:

- Preis **60%**
- Qualität **40%**

#### Unterkriterien Qualität:

- Abdeckung der gewünschten Standorte **25%**
- Anzahl der Locations **25%**
- Qualität der Locations **25%**
- Schnelligkeit der Umsetzung **25%**

#### Ansprechpartner (B+D):

Christian Groth  
[groth@bplused.de](mailto:groth@bplused.de)  
+49 221 13 0808 271  
bplused communications GmbH

Kristoffer Lange  
[lange@bplused.de](mailto:lange@bplused.de)  
+49 221 13 0808 673  
bplused communications GmbH

## Objektdaten

<b>Objekt:</b>	Toilettenplakate inkl. Produktion & Anbringung/Entfernung
<b>Zeitraum:</b>	Bitte bieten Sie eine 3-wöchige Buchung <b>Ihres gesamten verfügbaren Netzes</b> der Plakate in NRW innerhalb des Zeitraumes KW 36 – 43 an
<b>Standorte:</b>	insbesondere Verteilung in Großstädten - Düsseldorf - Köln - Wuppertal - Bochum - Bonn - Dortmund - Essen - Duisburg - Mönchen Gladbach - Bielefeld - Münster - Minden - Paderborn - Siegen - Gelsenkirchen - Oberhausen - Mülheim - Herne - Recklinghausen
<b>Maße:</b>	DIN A3
<b>Beschnitt in mm:</b>	bitte angeben – am besten mit Datenblatt für die Druckdatenerstellung
<b>Farbigkeit:</b>	4 c, Euroskala, mit Anschnitt; Sonderfarben: keine <b>(2 verschiedene Motive)</b>
<b>Material:</b>	bitte stimmen Sie mit Ihrer Druckerei ab, dass der Druck zwingend auf 100 % Recycling-Papier erfolgen muss, z.B. RecyStar Polar 150g/m2 (oder vergleichbar mit dem Umweltzeichen Blauer Engel bzw. einem vergleichbaren Umweltzeichen)
<b>Proofabstimmung:</b>	B+D versendet einen farbverbindlichen Proof an Ihre Produktion, wir bitten um Überprüfung/Vergleich mit dem Druck und Gewährleistung von Farbverbindlichkeit sowie Mitteilung der erforderlichen Versandadresse bei Beauftragung.

## Timing und Versand

**Vorlage Druckdaten:** Bitte geben Sie in Ihrem Angebot die Anzahl der benötigten Arbeitstage von der Druckdatenvorlage bis zum Belegungsstart an.

**Bitte die Hinweise zur Angebotsabgabe auf der folgenden Seite beachten. Die benötigten Formblätter stellen wir Ihnen nach Angebotsabgabe zur Verfügung, sollten Sie das wirtschaftlichste Angebot vorgelegt haben.**

## Wichtige Hinweise zur Abgabe von Angeboten

- 1) Bitte lassen Sie uns Ihr Angebot in Schriftform und unterschrieben zukommen. Gerne entweder als Scan oder per Fax
- 2) In dem Fall, dass Ihre Zahlungsbedingungen ein Skonto vorsehen, würde ich Sie bitten dieses ausdrücklich in dem Angebot zu vermerken (inkl. Höhe und Zahlungszeitraum des Skonto).
- 3) Bitte geben Sie in Ihrem Angebot alle Versandkosten an, die im Zusammenhang mit diesem Auftrag entstehen. Bitte führen Sie diese separat auf, Die Versanddetails sind obenstehend unter „Timing und Versand“ genannt.
- 4) Das Auftragsvergabe-Verfahren erfordert, dass der Anbieter die beiliegenden Formblätter ausfüllt. Könnten Sie mir diese ebenfalls unterschrieben zusenden?
- 5) In dem Fall, dass in der voranstehenden Objektbeschreibung das Umweltzeichen „Blauer Engel“ gefordert ist, dieses aber von Ihnen nicht vorgelegt werden kann, bitten wir Sie das beigefügte Formblatt 4e auszufüllen und zu bestätigen, dass die angebotenen Materialien die Kriterien des Blauen Engels erfüllen. Unserem Auftraggeber, der Verbraucherzentrale NRW e.V., liegt als Non-Profit-Organisation eine Sondergenehmigung des Umweltbundesamtes zur Nutzung des Blauer Engel Siegels für ihre kostenlosen Werbemittel vor.
- 6) Nur die in der Anfrage genannte Stückmenge kann abgekommen werden.
- 7) Bitte beachten Sie, dass Angebote, die Zahlungen per Vorkassen vorsehen, entsprechend den AGB unseres Kunden nicht angenommen werden können.